

Roteirista:   
Tempo estimado:   
Versão:

# ROTEIRO DE REELS em uma tela.

## 1 PROCESSO CRIATIVO

A chave para um Reels criativo não é surgir do nada com algum tópico exclusivo; é apenas ter um **ângulo ÚNICO** sobre esse tópico.

### CONTEXTO E EXPERIÊNCIA:

Pense em uma experiência que seu público está tendo.

### SENTIMENTO E INTERESSE:

Pense no **SENTIMENTO** por trás dessa experiência.

### COMO DESCREVER A CENA

Pense em uma cena que descreva essas coisas e use a ferramenta Reels para criar.

### FILTROS E EFEITOS

O comprimento ideal deve ser de 15s ou menos. Os filtros e efeitos não derrubam o alcance. Os áudios são o elemento principal para o alcance do vídeo.

## 2 O ROTEIRO

Caso você ache necessário, pode fazer algumas alterações nos formatos propostos até encontrar aquele que será mais adequado para seus conteúdos.

### NOME DO VÍDEO:

### REFERÊNCIA:

### MÚSICA/AÚDIO:

### CENÁRIO:

### MATERIAIS:

CENA	DESCRIÇÃO DA CENA	TEXTO FALADO	TEXTO VÍDEO	CENÁRIO
1	Movimento feito pelo "ator" e qualquer outra descrição do que acontece no enquadramento.	Todo o texto falado ou da locução do "ator".	Todo texto que aparece na tela.	Local ou fundo de tela utilizado.
2				
3				
4				
5				
6				

#### Sobre essa ferramenta

Aqui na Koko nós utilizamos esse modelo de roteiro simples e eficiente. Ele é constituído por cinco colunas: uma com a numeração da cena, outra com os textos falados, uma com a indicação da fonte da voz, outra com os letterings e última com as descrições de cena.